



Information

En 2016, sur le trajet domicile travail se sont produits **13 571 accidents** et ont provoqué le décès de **339 personnes** et l'hospitalisation de **3482 blessés**.

74 % des salariés utilisent leur voiture pour effectuer le trajet domicile trajet d'une durée moyenne de **50 minutes** par jour.

PRÉSENTATION

Ce module de sensibilisation se déroule par session de 3 heures par groupe de 6 personnes :

- Partie théorique portant sur les dangers lors d'un trajet domicile travail
- D'une partie pratique avec des mises en situation avec le réactiomètre et le parcours de simulation des effets des stupéfiants,

Un formateur en risque routier expérimenté encadre chaque session avec un ou plusieurs animateurs de prévention expérimentés.

OBJECTIFS

Cette sensibilisation a pour objectif :

- De sensibiliser les salariés sur le risque routier lors des trajets quotidiens,
- De connaître et d'identifier les risques pour les anticiper,
- D'informer les stagiaires sur l'accident de la route sur le trajet domicile travail,
- De réduire le nombre d'incidents et d'accidents routiers.



PUBLIC VISÉ

Cette sensibilisation ne requiert aucun pré requis et s'adresse à tous conducteurs ou utilisateurs de véhicules motorisés ou non, titulaires ou non du permis de conduire.

PROGRAMME

Partie théorique :

Cette sensibilisation comprend :

- Définition de l'accident trajet domicile travail,
- Les dangers encourus sur un trajet connu,
- Conséquences d'un accident de trajet,
- Rappel des règles élémentaires du Code de la route,
- Les conduites addictives (alcool, stupéfiants),
- Le barème de responsabilité,
- La fatigue, l'hypovigilance et la somnolence,
- Les distracteurs (téléphone, GPS, etc.).



Partie pratique :



Nous utilisons le parcours et les lunettes de simulation des effets de l'alcool, des stupéfiants et de la fatigue pour démontrer leur impact sur la conduite.

Pour démontrer l'augmentation du temps de réaction en fonction de l'alcool, de la fatigue et du téléphone nous utilisons le réactiomètre.

